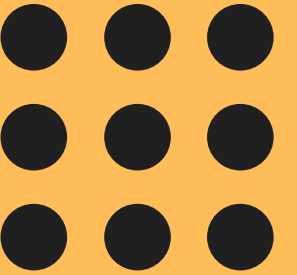


AGOSTO, 2019

MTC & CATALMEDIC

MARKETING OH





**MARKETING
DIGITAL**

MARKETING OH

FEEDBACK

Independente da **Idade**....
Catalmedic proporciona
Saúde para a **vida** toda!

www.catalmedic.com.br

MARKETING OH



FEEDBACK

 **Saúde e Bem-Estar**
com soluções naturais,
seguras e eficazes

www.mtc.ind.br

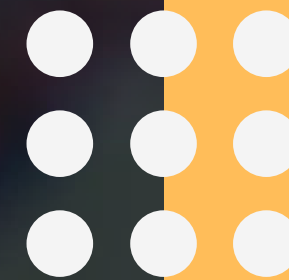
MARKETING OH



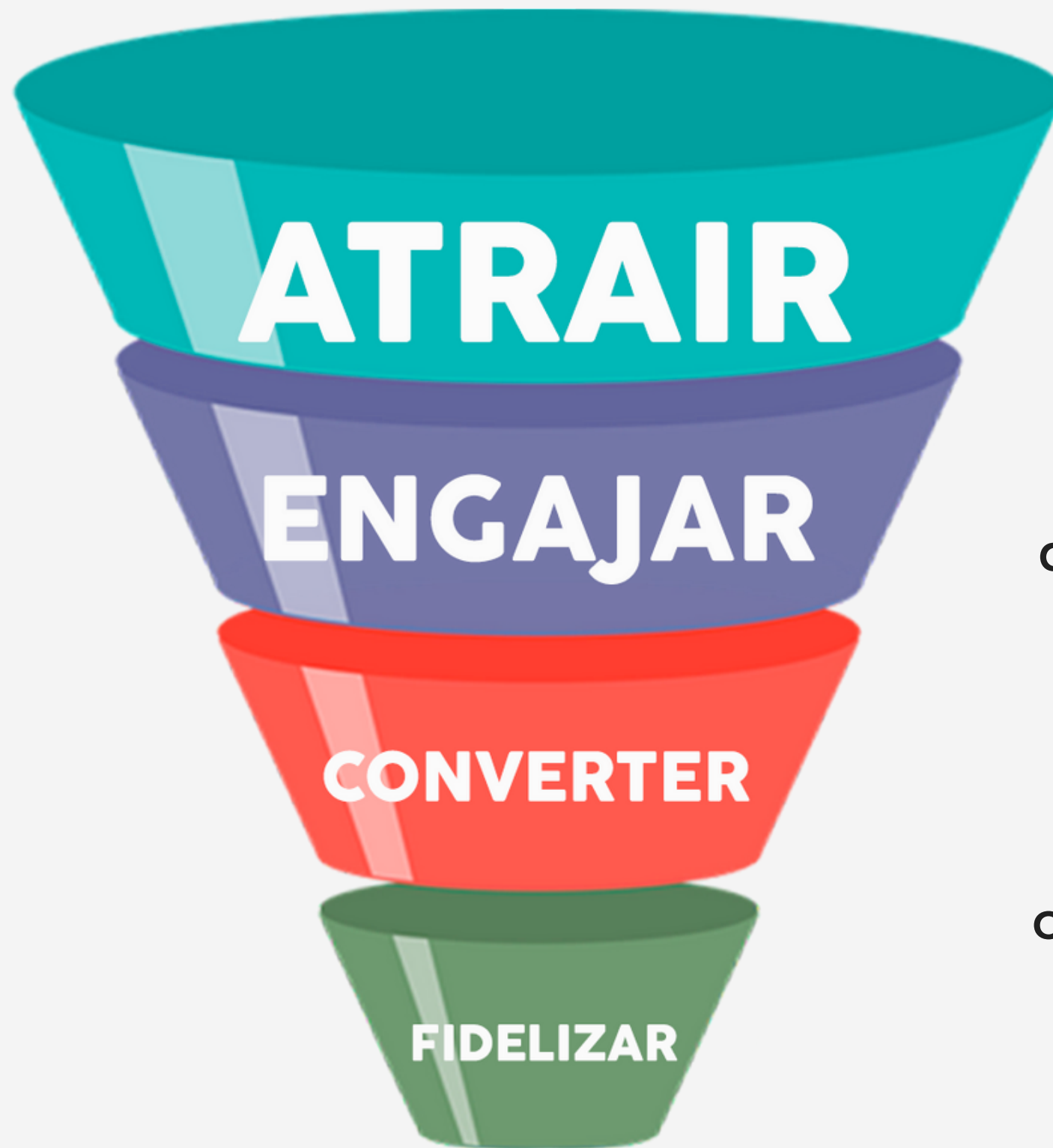
NOVAS ESTRATÉGIAS

MARKETING OH

MARKETING OH



FUNIL DE CONVERSÕES

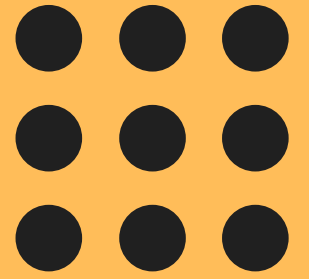


INBOUND MARKETING

O **inbound marketing** é uma técnica que tem como base no **funil de vendas**, cujo objetivo é atrair, converter, encantar e fechar um negócio.

A **OH** aprimorou essa técnica para o online, criando o **Funil de Conversões** para levar mais resultados através de estratégias digitais para o seu negócio.

ETAPAS DO FUNIL



ATRAIR

Conjunto de estratégias que proporcionam maior visibilidade a marca.

ENGAJAR

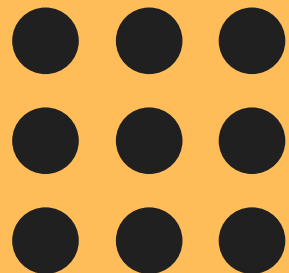
Estratégias para provocar o interesse da sua audiência criada na etapa anterior.

CONVERTER

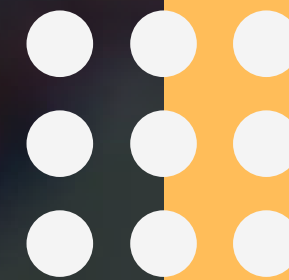
O objetivo é a venda, são criadas ações que estimulam a decisão do consumidor.

FIDELIZAR

A fidelização no segmento que está ligada a indicação.



MARKETING OH



NOVIDADES



OBRIQADA!

